

Інтерактивне підсумкове заняття. «ОСНОВИ ФРИЛАНСУ»



У коледжі з дисципліни «Основи фрилансу» Зоряна МАЖАК провела інтерактивне підсумкове заняття в групі МК-7.

У сучасному світі фриланс стає одним із найпопулярніших видів професійної діяльності, адже він дає змогу працювати незалежно, обирати власний графік та замовників.

Дисципліна «Основи фрилансу» спрямована на те, щоб надати студентам необхідні знання та навички для успішного старту в цій сфері.

Завершення курсу традиційно завершується інтерактивним підсумковим заняттям, яке поєднує в собі практичний підхід та сучасні методи навчання.

Яка мета інтерактивного підсумкового заняття?

Головна ціль заняття

- підбити підсумки отриманих знань,
- перевірити їх засвоєння,
- а також допомогти студентам впевнено увійти у світ фрилансу.

- Завдяки інтерактивному формату кожен учасник має можливість
- продемонструвати свої напрацювання,
 - отримати зворотний зв'язок та закріпити знання на практиці.

Весь презентований досвід буде представлений на «Першій студентській Фриланс біржі». Успішне завершення заняття передбачає отримання сертифікату, який підтверджує засвоєння основ фрилансу.

Цей документ може стати важливим доповненням до резюме або профілю на фриланс-платформах, підвищуючи довіру потенційних клієнтів.

Переваги інтерактивного формату:

- інтерактивне заняття сприяє розвитку не лише теоретичних знань, а й практичних навичок.
- студенти вчаться працювати з клієнтами, правильно презентувати себе та свої послуги, а також ефективно використовувати доступні онлайн-інструменти.

Підсумкове інтерактивне заняття з дисципліни «Основи фрилансу» — це не лише спосіб оцінити досягнення студентів, а й платформа для їхнього професійного старту.

Отриманий сертифікат несе не лише символічну цінність, а й відкриває нові можливості для розвитку у світі фрилансу.

Педагогічна газета «Західний вітер»

Головний редактор: Олександра Храбатин, завідувач НМК



*ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж
ресторанного сервісу і туризму
Національного університету харчових технологій*

Педагогічна газета № 10 (грудень, 2024)

Західний Вітер

Долучаємося до різдвяних вітань!



Нехай 2025 рік подарує мирне небо, щасливі миті й незабутні емоції. Бажаємо здоров'я, достатку та натхнення на нові досягнення. Хай ваші рідні будуть поруч, а любов наповнює кожен день! Бажаємо міцного здоров'я, злагоди в родинах та успіху в усіх починаннях.

Нехай 2025 рік буде сповнений добрих подій, тепла і радісних моментів. Хай мир і щастя панують у ваших домівках!

Бажаємо, щоб 2025 рік став роком перемог! Нехай кожен українець відчує тепло рідного дому, мир повернеться на нашу землю, а серця сповняться любов'ю й вдячністю!

Бажаємо миру, благополуччя, добробуту та любові!!!

Різдвяні традиції України

Студенти групи КОБ-29 провели унікальну лабораторну роботу, присвячену святкуванню Різдва в різних регіонах України!

Що ми побачили та дізналися:

- Різдвяні звичаї Гуцульщини: святковий вертеп і автентичні колядки.
- Полтавський борщ із вушками та пшенична кутя, яку варять за старовинними рецептами.
- Волинські традиції з віншуванням і плетінням дідуха.
- Пісні різдвяні страви Поділля, серед яких особливо популярний узвар.

На лабораторних студенти не лише приготували традиційні різдвяні страви, а й розповіли про унікальні обряди кожного регіону.

Атмосфера була по-справжньому святковою!

1. Дідух, створений студентами власноруч.
2. Гуцульський вертеп прямо в нашій аудиторії.
3. Стіл, накритий різдвяними стравами зі всіх куточків України.

Дякуємо студентам групи КОБ-29 за чудову роботу та збереження наших традицій!



Комерційні родинки Івано-Франківська



Нещодавно групи комерційного та ресторанного напрямів М-9 та О-63 з ініціативи викладачів **Василя КАРАЧА** та **Олесі СТАХІВ** здійснили захопливу екскурсію Івано-Франківськом, де не лише милувалися архітектурною красою міста, а й відкривали для себе його комерційні родинки.

Першою зупинкою став історичний Бастіон — частина старої оборонної системи, яка зараз має культурно-комерційне значення. Бастіон став яскравим прикладом того, як історичний об'єкт може стати центром культури, торгівлі та натхнення.

Далі була Ратуша — символ міста, біля якого розташовано безліч крамниць із сувенірами. Ми побачили, як місцеві підприємці використовують культурну спадщину для залучення туристів, пропонуючи оригінальні товари: від керамічних виробів до продукції місцевого виробництва.

Потім наш шлях пролягав через знамениту «Стометрівку» — пішохідну зону, що є серцем маршруту міської торгівлі. Тут ми побачили, як гармонійно поєднуються сучасні бутики, кав'ярні та традиційні ринки. Особливо цікаво було досліджувати, як підприємці залучають клієнтів за допомогою незвичайного оформлення вітрин та акцій.

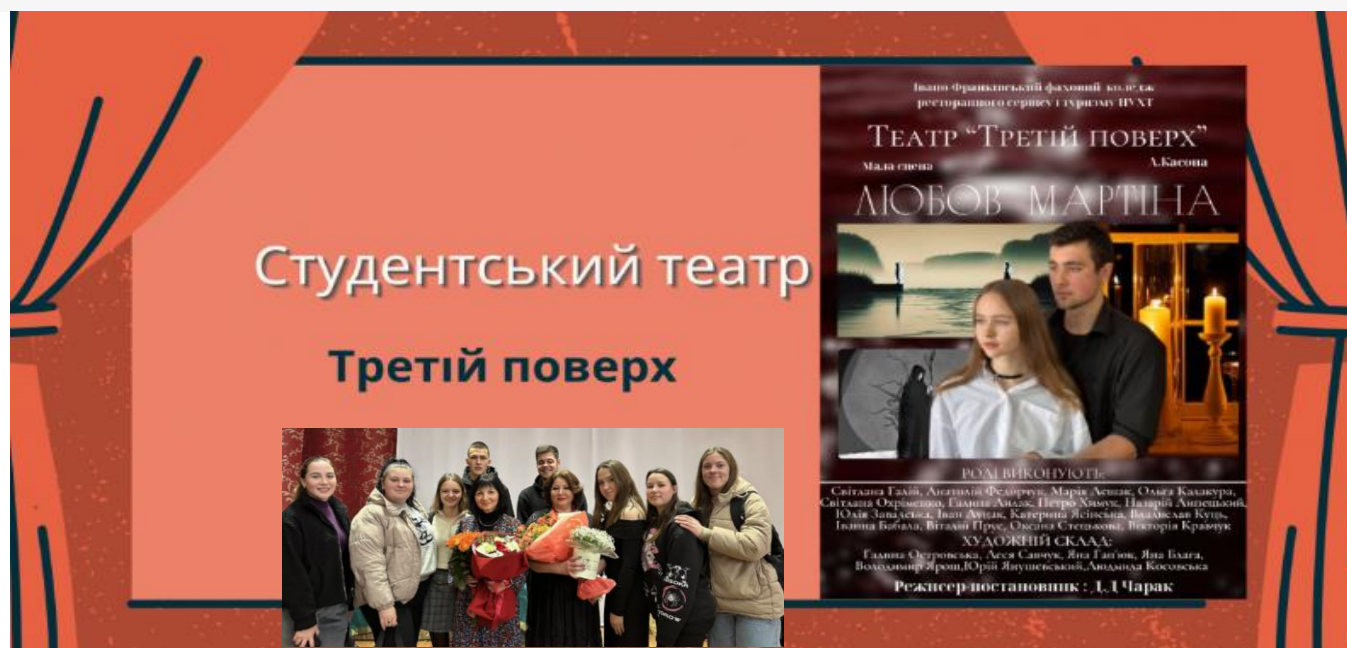
На завершення екскурсії ми відвідали один із великих торгових центрів міста. Тут студенти мали змогу ознайомитися з принципами організації простору, маркетинговими стратегіями та способами залучення покупців.

Ця екскурсія лише дозволила нам знати більше про комерційне життя Івано-Франківська, але й надихнула студентів на нові ідеї.

Ми переконалися, що місцевий бізнес — це не лише торгівля, а й творчість, культурний діалог та частина унікального образу.

Екскурсійна прогулянка містом допомогла нам краще зрозуміти, як сучасний бізнес Івано-Франківська гармонійно поєднує традиції та інновації.

Студентський театр відкриває завісу



Цього дня у коледжі очікували з нетерпінням.

Відчувалось, що в актовій залі наче присутня її величність Мельпомена, яка завітала на прем'єрний показ вистави студентського театру «Любов Мартіна» за твором іспанського драматурга Алехандро Касона.

Перша вистава театру «Третій поверх» – спільна творча праця чималої кількості студентів та викладачів про біль за втраченим і пошук нового сенсу у житті, про зраду та велику любов, яка здатна здолати навіть смерть. Тема дуже співзвучна з викликами воєнного сьогодення.

Театральне мистецтво є синтетичним і живим за своєю природою. Воно охоплює практично всі інші мистецтва: літературу, музику, хореографію, гру акторів тощо. Його не можна не любити. А коли на сцені твої друзі-студенти, викладачі, то ти з ними по-особливому натхненно твориш певні образи, розплутуєш клубки запитань і загадок.

Бурхливі оплески, вигуки «браво» цього дня лунали в залі як щира вдячність всім творцям сценічного дійства за широкий спектр подарованих глядачам емоцій.

І найголовніше:

багато студентів і працівників коледжу виявили бажання із глядацької зали перейти на театральну сцену.

РЕЖИСЕР-ПОСТАНОВНИК: Д.Д.ЧАРАК.

ХУДОЖНІЙ СКЛАД: Галина ОСТРОВСЬКА, Леся САВЧУК, Яна ГАП'ЮК, Яна БЛАГА, Володимир ЯРОШ, Юрій ЯНУШЕВСЬКИЙ, Людмила КОСОВСЬКА.

РОЛІ ВИКОНУВАЛИ: Світлана ГАЛІЙ, Анатолій ФЕДОРЧУК, Марія ЛЕШАК, Ольга КАЛАКУРА, Світлана ОХРИМЕНКО, Галина ЛИЛАК, Петро ХИМУК, Назарій ЛИПЕЦЬКИЙ, Юлія ЗАВАДСЬКА, Іван ЛУЦАК, Катерина ЯСІНСЬКА, Владислав КУЦЬ, Іванна БАБАЛА, Віталій ПРУС, Оксана СТЕЦЬКОВА, Вікторія КРАВЧУК.



Успіхів тобі, театре!

6 грудня – День Збройних сил України



ДЕНЬ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

**З Днем Збройних
сил України!**

Щиро вітаємо тих, хто
сьогодні тримає українське
небо, тих, хто обороняє
українську землю, тих,
завдяки кому
розпочинається кожен
український ранок!
З вашим днем, герої!

Дякуємо за захист!

6 грудня в Україні відзначають День Збройних Сил — свято, яке від часу його заснування тридцятиліття тому завжди зустрічали з гордістю та пошаною.

Особливого значення День Збройних Сил України набув від 2014 року, після початку збройної російської агресії проти українського народу та держави. Тоді воїни Збройних Сил України з честю виконали своє призначення, зупинивши підступного ворога на сході країни.

Воістину загальнонаціональним це свято стало після початку широкомасштабного нападу російської федерації на Україну.

Сьогодні ми вдруге відзначаємо День Збройних Сил України в умовах великої війни за державний суверенітет і незалежність України, за право українського народу на вільне життя у вільній країні.

Збройні Сили — це міцний щит і разючий меч України. Мужні воїни української армії, найкращі сини і дочки українського народу, твердо тримають ворожий удар і безжально б'ють ворога, неухильно наближаючи перемогу.

Непоборні ті збройні сили, які єдині зі своїм народом.

Непереможна та армія, що боронить рідну землю.

Нездоланне те військо, яке б'ється за світло проти темряви що боронить рідну землю.

Слава Збройним Силам України!

Майстер-клас «Етикет споживання їжі»

МАЙСТЕР-КЛАС



Етикет
споживання їжі
та основи
ресторанного
бізнесу

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО?

Учні дізналися про

- професійні навички та етику у сфері гостинності.
- основні аспекти поведінки у ресторани,
- правильне сервірування столу,
- сучасні тенденції у ресторанному бізнесі



Нещодавно у стінах ВСП Івано-Франківського фахового коледжу ресторанного сервісу і туризму НУХТ відбувся майстер-клас на тему “Етикет споживання їжі та основи ресторанного бізнесу”. Захід, орієнтований на учнів 9-х та 11-х класів (Ліцей 2 Івано-Франківської міської ради), покликаний познайомити майбутніх абітурієнтів із професійними навичками та етикою роботи у сфері гостинності.

Етикет споживання їжі є невід’ємною складовою професійної діяльності у ресторанному бізнесі. Вміння поводитися за столом, дотримуватися правил подачі страв і взаємодії з гостями є ключовими навичками для фахівців у цій сфері.

Під час майстер-класу школярів навчили етикету споживання страв, які були приготовані студентами коледжу під керівництвом майстра виробничого навчання Галини ГНАТКІВСЬКОЇ, розповіли про основні аспекти поведінки у ресторани, правильне сервірування столу, про сучасні тенденції у ресторанному бізнесі. Учасники майстер-класу дізналися, як вибудовувати комунікацію з клієнтами, розуміти їхні потреби та створювати атмосферу, що залишає позитивні враження.

Крім теоретичної частини, учасники змогли спробувати себе у практичних завданнях. Майстри виробничого навчання Тетяна ЗАЯЧУК та Наталія ВІХОТЬ разом зі студентами коледжу організували демонстрації сервірування, навчили правилам користування столовими приборами, а також розкрили секрети, як правильно поєднувати страви з напоями.

Не менш цікавим став блок, присвячений основам ресторанного бізнесу.

Школярам розповіли про

- структуру роботи закладів харчування,
- важливість командної роботи,
- а також акцентували увагу на актуальних професіях.

Найактивніші школярі, що відпрацьовували практичну частину найзавзятіше, отримали сертифікати, які стануть перепусткою в студентське життя в коледжі.

Учні, які відвідали захід, були в захваті.

Заняття на виробництві для груп спеціальності “Маркетинг”



Вже вкотре студенти фахового коледжу ресторанного сервісу і туризму провели заняття не у навчальному кабінеті.

Цього разу заняття з дисциплін “Товарознавство продовольчих товарів” і “Організація закупівлі та продажу” в групах М-9 та МК-7 спеціальності “Маркетинг” викладачі Василь КАРАЧ і Олеся СТАХІВ провели на виробництві компанії ТМ “РИБАК” (РИБАК).

На занятті студенти

- ознайомилися зі схемою розрубу та обвалювання свинини,
 - технологією приготування та асортиментом напівфабрикатів та ковбасних виробів.
- Керівники виробництва, постачання, відділу маркетингу розкрили питання
- вибору постачальників,
 - аналізу продажів продукції,
 - дотримання стандартів НАССР.

Безпосередня взаємодія студентів із виробничими об’єктами, системами та технологічними процесами поглиблює теоретичні знання та формує професійну свідомість у студентів.

