


Відокремлений структурний підрозділ
«Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму
Національного університету харчових технологій»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник голови
приймальної комісії

 Віра КУЗНЕЦОВА

Програма
співбесіди з **Організація товарознавства**
для вступників на основі освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікований
робітник
для здобуття освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
за спеціальністю **075 Маркетинг**

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні приймальної комісії
Протокол №2 від «20»березня 2024р.

Вступ

Програма співбесіди ля проведення співбесід для вступників для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника за спеціальністю **Маркетинг**, освітня програма «**Маркетинг**» на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника.

Мета співбесіди - визначення рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у ВСП «Івано-Франкському фаховому коледжі ресторанного сервісу і туризму НУХТ», виявлення їх реальних знань, умінь і навичок, як майбутніх студентів.

Співбесіда проводиться за основними предметами навчального плану підготовки кваліфікованого робітника: Організація товарознавства

Програму співбесіда складено у відповідності до вимог Державного стандарту ПТО.

За співбесідою приймальна комісія здійснює зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «фаховий молодший бакалавр».

Зміст програми Організація товарознавства

Тема 1. Вступ. Поняття товарознавства. Поняття товару

Предмет та завдання курсу „Організація товарознавства”. Зв'язок товарознавства з іншими науковими дисциплінами. Історія розвитку товарознавства. Продукція. Визначення. Класифікація продукції. Поняття про товар. Найменування товару. Товар в договорах купівлі-продажу, в митній справі.

Тема 2. Класифікація і кодування товару

Поняття і значення класифікації. Вимоги до класифікації товару. Методи класифікації. Правила класифікації. Класифікатори продукції та товарів. Класифікація продукції виробничо-технічного призначення. Кількість товару: визначення, одиниці виміру товарів.

Кодування товарів. Штрихове кодування товарів: його значення; види штрихового коду; склад штрихового коду; зчитування коду. Технологічні штрихові коди. Кодування товарів в системі електронного обміну даних.

Тема 3. Асортимент товару

Поняття асортименту і його роль на ринку. Класифікація асортименту товарів, його властивості та показники. Асортиментна концепція і політика, управління асортиментом. Асортиментний перелік. Асортиментний мінімум. Формування

Тема 4. Стандартизація, сертифікація та якість продукції (товару)

Стандартизація. Стандарт. Основні цілі та принципи стандартизації. Стандартизація товарів. Види і категорії стандартів. Сертифікація продукції (товару).

Поняття якості продукції (товару). Показники якості, їх класифікація. Основні властивості продукції; споживчі властивості товарів. Фактори що формують споживчі властивості товарів. Методи визначення якості. Фактори, що впливають на збереження якості товарів. Контроль якості продукції. Оцінювання якості товарів. Управління якістю продукції. Принципи управління якістю продукції. Відповідність. Оцінювання відповідності.

Дефекти продукції. Умови зберігання і транспортування товарів. Поняття про гарантійний термін і термін придатності товарів. Види тари, її функції та вплив на збереження товарів. Втрати продовольчих товарів у процесі товароруку, види втрат, причини їх виникнення, та засоби запобігання. Безпечність та безвадність товарів. Відповідальність за якість та безпечність продукції (товару).

Тема 5. Експертиза товарів

Поняття і завдання експертизи. Мета експертизи. Об'єкти і суб'єкти експертизи. Методи проведення експертизи. Види експертизи. Структура і зміст висновків експерта. Суть товарної експертизи. Експертиза нормативної і супровідної документації. Експертиза кількості товарів. Експертиза якості товарів.

Ознайомлення з організацією проведення експертизи товарів

Тема 6. Класифікація і транспортна характеристика вантажів

Вантажі. Визначення та основні поняття. Роль перевезення товарів в ланцюзі товарообігу. Товаросупровідна документація. Вантажне маркування. Тара і упаковка. Стандартизація тари та транспортабельність вантажів. Підготовка вантажів до транспортування. Пакування. Роль збереження продукції (товарів) в ланцюзі товароруку. Заходи щодо зниження втрат, пов'язаних з придбанням, доставкою та зберіганням товарів. Організація приймання і відпуску вантажів за кількістю та якістю. Забезпечення збереження вантажів при вантажно-розвантажувальних роботах.

Тема 7. Транспортування вантажів

Особливості доставки вантажів (товарів) залізничним, морським, річковим, автомобільним, авіаційним транспортом. Самовивіз товару. Втрати при перевезенні вантажів. Страхування. Страхування вантажів під час перевезень. Відповідальність перевізника за збереження вантажу. Контроль стану вантажів під час перевезення. Основні напрями підвищення ефективності вантажоперевезень.

Тема 8. Фізико-хімічні властивості і умови збереження основних вантажів

Транспортна характеристика вантажів.

Масові вантажі: навальні, насипні та наливні.

Генеральні вантажі: тканини та швейні вироби; галантерейні, парфумерно-косметичні вироби; пушно-хутрові товари; будівельні матеріали; товар побутової хімії, металеві вироби; тваринні і рослинні жири та жирові продукти; тютюн та тютюнові вироби; харчові продукти, збереження яких стійке в звичайних умовах; лісоматеріали та вироби з дерева; особливо режимні та небезпечні вантажі: товари, які швидко псуються;

Способи та засоби визначення ваги вантажів.

Товарознавчо-комерційна характеристика груп непродовольчих та непродовольчих товарів.

Харчові продукти. Зерно-борошняні товари. Фрукти, овочі. Смакові товари.

Кондитерські вироби. Молоко і молочні продукти. Риба і рибна продукція. М'ясо і м'ясні продукти.

Непродовольчі товари. Текстильні товари. Одяг, взуттєві товари. Будівельні товари. Товари побутової хімії. Товари з пластичних мас. Скляні побутові товари. Керамічні побутові товари. Металогосподарські товари. Побутові електричні прилади. Товари культурно-побутового призначення.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З «ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВАРОЗНАВСТВА»

1. Поняття товару, продукції: завдання товарознавства.
2. Якість товару: поняття, показники, методи визначення.
3. Класифікація та транспортна характеристика вантажів.
4. Класифікація товарів і продукції: поняття, ознаки, види і правила.
5. Поняття про асортимент товарів. Класифікація асортименту.
Порядок формування асортименту товарів на підприємствах торгівлі.
6. Втрати продукції в процесі товароруку, при вантажно-розвантажувальних роботах. Види втрат, причини їх виникнення та засоби запобігання.
7. Експертиза товарів: мета, об'єкти, суб'єкти, види.
8. Страхування вантажів: значення, види, організація.
9. Свіжі овочі: класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, умови і терміни зберігання.
10. Хліб та булочні вироби: класифікація, характеристика видів; вимоги до якості, умови і терміни зберігання.
11. Макаронні вироби: класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості, зберігання.
12. Безалкогольні напої: харчова цінність, асортименту, маркування, зберігання.
13. Кисломолочні продукти: характеристика асортименту за ознаками групування, маркування, зберігання.
14. Питне молоко: харчова цінність, групування і характеристика асортименту, маркування, пакування, зберігання.
15. Характеристика асортименту кондитерських виробів за ознаками групування, вимоги до якості, особливості зберігання.
16. Смакові товари: характеристика асортименту за ознаками групування, вимоги до якості, маркування, пакування, зберігання.
17. М'ясні товари: споживчі властивості, групування асортименту, вимоги до якості, зберігання.
18. Рибні товари: групування асортименту, вимоги до якості, особливості зберігання.
19. Скляний посуд: характеристика асортименту за ознаками групування, вимоги до якості.
20. Керамічний посуд: характеристика асортименту за ознаками групування, вимоги до якості, особливості маркування, пакування.
21. Текстильні товари: споживчі властивості, групування асортименту.
22. Швейний одяг: характеристика асортименту за ознаками групування, вимоги до якості, маркування, догляд.

23. Трикотажні вироби: споживчі властивості, характеристика асортименту, вимоги до якості, пакування, маркування.
24. Побутове взуття: групування і характеристика асортименту, вимоги до якості, маркування, пакування, зберігання.
25. Електричні побутові товари: класифікація, характеристика асортименту, особливості маркування та пакування.
26. Пральні машини; споживчі властивості, групування та характеристика асортименту.
27. Побутові холодильники: споживчі властивості, групування та характеристика асортименту.
28. Меблі: споживчі властивості, групування та характеристика асортименту.
29. Будівельні товари: класифікація асортименту, вимоги до якості, маркування, зберігання.
30. Товари побутової хімії: групування асортименту, особливості маркування та зберігання.

4. Список рекомендованої літератури

1. Закон України (зі змінами та доповненнями) “Про захист прав споживачів”.
2. Жук Ю.Т., Жук В.А., Кисляк Н.К. та ін. Теоретичні основи товарознавства. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2000.
9. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві та хутряні вироби. Підруч. – К.: Вища школа, 2007. – 183 с.
10. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діаніч О.Г. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч. 1. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2004.
11. Войнаш Л.Г., Байдакова Л.І., Діаніч О.Г. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів. Ч. 2. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2004.
12. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів. Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2006. – 208 с.
13. Оснач О.Ф. Товарознавство. Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2004. – 219 с.
14. Полікарпов І.С., Стефанік Є.М., Пелик Л.В. Килими та килимові вироби. Навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2006. – 112 с.
14. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: Підручник, - Х.: Світ книги, 2014.
- Сирохман І.В та ін. Товарознавство продовольчих товарів. К.: Лібра, 2011
- Чинні нормативно-технічні документи на непродовольчі товари.
- Інтернет-ресурс