

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ»

Директор коледжу
Віра Кузнецова

10.02.2022



ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні педагогічної ради
ВСП «ІФКПСіТ НУХТ»
«10» лютого 2022 р. (протокол 4)



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Відокремлений структурний підрозділ «Івано-Франківський
фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ»
у 2022-2030 рр.



Завтра починається сьогодні...

м. Івано-Франківськ
2022

До визнання – через професіоналізм, відповідальність, креативність!



ВСП «Івано-Франківський коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ» – заклад успішних фахівців сфери послуг, заклад творчих, креативних педагогів.

Директор ВСП «Івано-Франківський фаховий коледжу ресторанного сервісу і туризму НУХТ», кавалер ордена Княгині Ольги III ступеня; викладач-методист, нагороджена нагрудним

знаком «Відмінник освіти», «А.С. Макаренка», «Василь Сухомлинський», Заслужений працівник освіти України, Почесний працівник туризму – Кузнецова Віра Іванівна.

На початку XXI століття, в умовах глобалізації світових ринків праці, роль професійної освіти, як важливого чинника розвитку економіки та сфери послуг, постійно зростає.

ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ» – сучасний навчальний заклад, в якому впроваджуються інноваційні підходи, новітні педагогічні технології підготовки робітничих кадрів, фахових молодших бакалаврів для сфери ресторанного господарства, торгівлі, комерційної діяльності та туризму.

Навчально-матеріальна база закладу – це навчальні кабінети, які оснащені інформаційно-комп'ютерною технікою, сучасним обладнанням та засобами навчання.

Педагогічні працівники – викладачі та майстри виробничого навчання, беручи участь в міжнародних проектах, впроваджують європейський досвід в процес навчання, оновлюють зміст навчального матеріалу відповідно до вимог ринку праці.

Студенти коледжу є призерами обласних, республіканських та міжнародних конкурсів професійної майстерності. Наші випускники добре зарекомендували себе на ринку праці, а їхні професійні уміння і навички достойно оцінили соціальні партнери.

Стратегія Коледжу спрямована на виконання Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про професійно-технічну освіту», затверджених Стандартів фахової передвищої освіти за спеціальностями коледжу.

Основні концептуальні засади стратегії напрацьовувалися колективно в поточній діяльності навчального закладу, яка дає підстави визначити стратегію як спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освіти Розроблення концепції діяльності та стратегії розвитку ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ» обумовлене необхідністю визначення та затвердження бачення моделі університету у найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких буде забезпечено усією діяльністю навчального закладу.

Затвердження цього документа, як інноваційної стратегії, дозволить реалізувати роботу з розвитку коледжу, його структурних підрозділів як системну діяльність із цільовою спрямованістю. Основні концептуальні засади стратегії були напрацьовані колективно, що дає підстави визначити стратегію як спрямовану на закріплення досягнутих позицій, логічне продовження руху коледжу у загальноєвропейський і світовий науковий та освітянський простір.

Модель коледжу, яка реалізовується на даний час визначає таке бачення, як:

- ✓ європейського коледжу за стилем, за технологіями, за якістю освітніх послуг і, одночасно, відповідального перед державою та суспільством, загальнонаціонального за змістом і рівнем діяльності;
- ✓ коледжу інноваційного типу, який здатний генерувати та забезпечувати трансфер сучасного рівня знань, задовольняти попит, різноманітні потреби у галузі освіти, культури;
- ✓ коледжу, де навчально-виховна діяльність є домінантою розвитку, і якому притаманна органічна єдність навчального процесу;
- ✓ коледжу, як регіональної освітньої структури, що виконує функцію сприяння інноваційному розвитку регіону різними формами інтеграції освіти, виробництва і соціальної сфери;
- ✓ коледжу зі стійкими демократичними традиціями, культом знань, академічними свободами, атмосферою творчості, відкритості.

Реалізація вищезазначеної моделі забезпечить конкурентоспроможність

коледжу в освітянському просторі. Формування своєї моделі випускника є однією із найважливіших складових діяльності навчального закладу. При цьому необхідно враховувати і швидкість оновлення професійних знань, темпи збільшення обсягів інформації, переорієнтацію виробництва, труднощі працевлаштування за вузькою спеціальністю, бачення моделі фахівця замовниками кадрів тощо.

Місія коледжу:

- підготовка високопрофесійних, інноваційно- орієнтованих, конкурентоздатних фахівців сучасного суспільства;
- забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності;
- створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу;
- виховання покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом життя;
- збереження та примноження цінностей національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

Візія закладу – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Національної рамки кваліфікацій, висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення культурно-просвітницької діяльності, утвердження культурних і загальнолюдських цінностей.

Переваги навчання в коледжі:

- якісна підготовка з престижних професій та спеціальностей;
- отримання профільної середньої освіти;
- можливість навчання за державним замовленням;
- сучасна матеріально-технічна база;
- інновації в освітньому процесі: майстер-класи, заняття в практичному середовищі, креативні технології, заняття з успішними діловими людьми, флешмоби;

- навчання на денній формі;
- забезпеченість студентів сучасними підручниками із загальноосвітніх та спеціальних дисциплін;
- наявність електронної бібліотеки, WI-FI у навчальному корпусі;
- гарантована виробнича практика на кращих підприємствах міста та області;
- організоване поза аудиторні заняття (конференції, конкурси, флешмоби, екскурсії);
- цікаве дозвілля: різноманітні виховні заходи, спортивні секції, волонтерські заходи;
- випускники коледжу отримують дипломи за акредитованими освітньо-професійними програмами;
- можливість разом з дипломом фахового молодшого бакалавра отримати додатково професії: кухара, кондитера, офіціанта, бармена, продавця продовольчих товарів, продавця непродовольчих товарів;
- ступенева освіта: продовження навчання за скороченим терміном у закладах вищої освіти України та Європи;
- легкий старт в трудове життя;
- наш коледж – сучасний заклад, де панує атмосфера творчості, добра і взаєморозуміння.

Історія коледжу – це історія визначних досягнень і безперечних успіхів, що спонукають до конструктивних дій. Сьогодення – час для всебічного розкриття кожної особистості відповідно до її покликання та здібностей. В коледжі створено всі умови для цього. Висококваліфіковані викладачі та майстри виробничого навчання, модернізована навчальна база, широке використання новітніх інформаційних технологій дають змогу готувати висококваліфікованих спеціалістів сфери обслуговування: барменів, офіціантів, адміністраторів ресторану, кухарів, кондитерів, технологів, продавців продовольчих та непродовольчих товарів, комерсантів, готельєрів, туризмознавців.

Історія навчального закладу розпочинається з 1944 року – Станіславська школа торгово-кулінарного учнівства.

1964 рік – навчальний заклад реорганізовано в Івано-Франківське торгово-кулінарне училище.

1985 рік – назву закладу перейменовано в середнє професійно – технічне училище №18;

1997 рік – середнє професійно – технічне училище №18 реорганізовано у вище професійне училище №18.

2003 рік – вище професійне училище №18 перейменовано в Івано-Франківське вище професійне училище готельного сервісу і туризму.

2012 рік - Івано-Франківське ВПУ готельного сервісу і туризму реорганізовано (приєднано) до Національного університету харчових технологій як відокремлений структурний підрозділ – Івано-Франківський технікум ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій.

2015 рік - Навчальний заклад змінює свою назву на Коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ.

2020 рік – ВСП « Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ»

Підготовка сучасного фахівця відповідно до ринкових вимог вимагає формування в студентів необхідних знань, умінь і навичок на основі використання сучасних технологій навчання.



У професійному навчанні майбутніх фахівців використовуються інноваційні форми навчання, які моделюють діяльність справжніх фірм та усувають розрив між теорією і практикою на конкретних робочих

місцях.

До послуг студентів навчальний корпус, спортивна та тренажерна зала, бібліотека, інформаційний центр, актовна зала, гуртки художньої самодіяльності, зала-ресторан, студентське кафе.

У коледжі створена належна навчально-матеріальна база закладу на рівні європейських стандартів для підготовки сучасних фахівців – це навчальні кабінети,



лабораторії, майстерні, які оснащені інформаційно-комп'ютерною технікою, сучасним обладнанням та новітніми засобами навчання.

Так, в закладі налічується:

- 14 мультимедійних кабінетів;
- 2 інтерактивні дошки;
- навчально-тренувальні лабораторії: навчально-тренувальна фірма “Смерічка”, туристична агенція “Едельвейс”, навчальний готель “Гостинність”;
- модельний центр ресторанного господарства;
- 2 сучасні лабораторії кулінарного напрямку;
- тренажерна зала;
- модульний центр професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації незайнятого населення.



Навчально-виховний процес в коледжі забезпечують: 70 педагогів, з яких:

- кандидатів наук – 2;
- викладач-методист - 6;
- старший викладач – 9;
- спеціалістів вищої категорії – 15;
- спеціалістів першої категорії – 7;
- спеціалістів другої категорії – 10.

У коледжі створені всі умови для розвитку інтелектуальних та творчих здібностей студентів.

Для поглиблення знань, вмінь та навичок функціонують школи професійної майстерності: “Гостинності”, “Флайрингу”, “Карвінгу”, “Декору кондитерських виробів”, “Кулінарного мистецтва”, “Торгового агента”

Імідж коледжу - це не лише якісна підготовка фахівців, але і ефективна міжнародна співпраця, що є одним з найважливіших напрямів посилення конкурентних позицій випускників навчального закладу.

Міжнародна співпраця відкриває великі можливості у сфері підготовки фахівців. Значний науково-технічний та освітній потенціал, багаторічний досвід

дослідницьких робіт дозволили навчальному закладу в короткий термін налагодити партнерські відносини зі спорідненими закладами, організаціями та об'єднаннями в багатьох країнах.

Наш навчальний заклад підтримує багаторічні плідні відносини з навчальними закладами Німеччини, Австрії, Польщі, Болгарії, Канади, Латвії, Словаччини, Швейцарії:

1997 р. – навчальний заклад увійшов до складу учасників програми «Трансформ» в рамках спільного співробітництва між урядами України і Німеччини.

2006 р. – українсько-німецький проект «Підтримка реформи ПТО в Україні».

2007-2009 рр. українсько-австрійський проект «Реформа професійної освіти в Україні».

2008-2009 р. – співпраця у сфері підготовки і вдосконалення здобувачів освіти та викладачів із Комплексом шкіл харчової промисловості і готельного бізнесу м. Радом (Польща).

2009 – 2010 рр. – співпраця з Школою господарчою м. Жешува (Польща).

2010 р. – участь у європейському кулінарному конкурсі «Десерт для Шопена» .

2010 р. – стажування професії «Агент з організації туризму, покоївка» в готелях та ресторанах Німеччина.

2011 р. – підписання угоди з Елгавською школою (Латвія) з метою обміну досвіду між викладачами та майстрами в/н

2012-2016 р.р. – участь в українсько-канадському проекті “Навички для працевлаштування”.

2013 р. – співпраця зі Швейцарським корпусом експертів.

з 2013 р. – міжнародна співпраця Україна – Німеччина.

2014 р. – міжнародна виробнича практика Грецька Республіка.

2015 р. – участь в українсько-німецькому проекті «Продовження фахового навчання в Берліні».

з 2016 р. – організація практики: Польща, Болгарія.

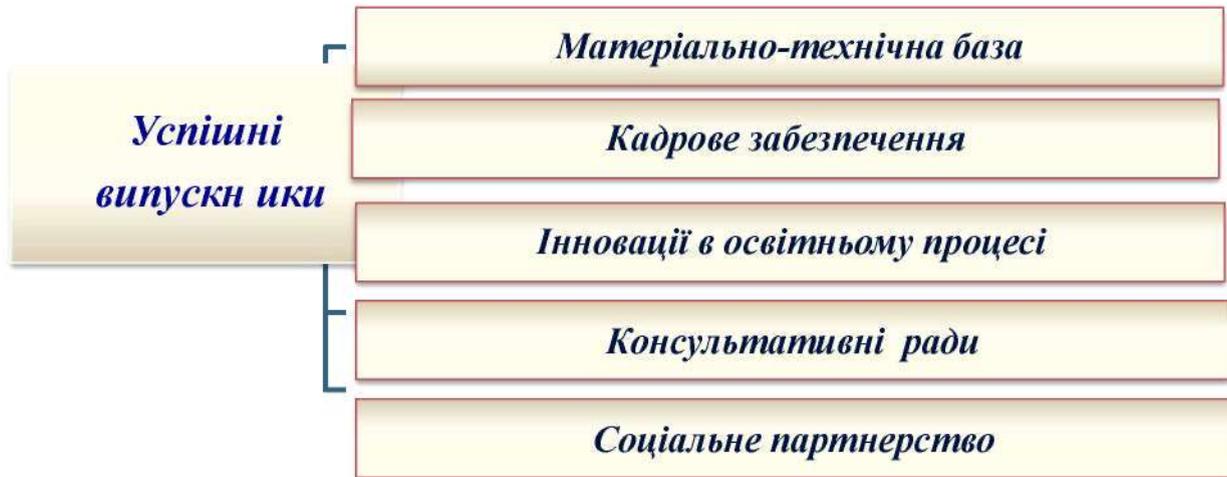
2017 р. – міжнародна співпраця Україна – Словаччина.

2017 р. – перемога у XII Європейському кулінарному конкурсі ECOGALA в м. Жешув, Республіка Польща.

2018 - 2019 р. – стажування педагогів в закладах фахової освіти Німеччини.

2021 рік - в рамках співпраці з фірмою ELMA організовано Школу кондитерського мистецтва.

Головна перевага - наші успішні випускники!



Коледж повинен надати випускнику вміння самонавчатися, здатність швидко адаптуватися до змін. Для цього при підготовці фахівців необхідно надавати відповідних акцентів, а саме: реалізації академічної та гуманістичної функцій освіти, які спрямовані на розвиток особистості; пріоритету фундаментальної складової змістовної сутності навчального процесу; націленості навчальних дисциплін на надання узагальнених і універсальних знань, на формування загальної культури.

Випускник коледжу, незалежно від фаху, повинен, окрім високого рівня професійної підготовки та здатності працювати у багатофункціональному інформаційно-технологічному середовищі, мати розвинуте економічне мислення, комунікативні та лідерські якості, навички менеджменту, бізнесової діяльності, правову культуру, мовну компетентність, вільно володіти мовами міжнародного спілкування. Реалізація вищенаведеної моделі випускника потребує кропіткої тривалої роботи, руху до європейських технологій організації навчального процесу, вдосконалення структури навчального процесу із забезпеченням гнучкості навчальних планів та навчальних програм. У найближчій перспективі необхідно передбачити: ревізію діючих та розроблення нового покоління програм навчальних дисциплін з метою перетворення профільюючих та інших фахових дисциплін у фундаментальні курси науково-теоретичного спрямування; подальше поширення ІТ-технологій для усіх форм навчання, наближення до формату "інформаційної" педагогіки, реалізація програм "електронні навчальні ресурси", поширення

дистанційної форми навчання, розвиток електронної бібліотеки тощо; запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних методів із широким застосуванням хмарних технологій, "опорних" конспектів тощо; залучення до навчального процесу провідних фахівців.

В умовах демографічних та фінансових кризових явищ система додаткової освіти, перепідготовки, підвищення кваліфікації повинна стати широкомасштабним напрямом діяльності коледжу. Організація безперервної освіти має бути гнучкою, динамічною, здатною швидко реагувати на вимоги ринку праці, задовольняти відповідні персоніфіковано орієнтовані потреби особистості, що необхідно досягати шляхом:

- ✓ створення на базі коледжу міжвідомчих регіональних центрів професійної перепідготовки та підвищення кваліфікації, бізнес-інкубаторів для підприємців-початківців;
- ✓ активізації участі у програмах центрів зайнятості, перепідготовки державних службовців, працівників органів місцевого самоврядування;
- ✓ реалізації навчальних програм підвищення кваліфікації на основі нових, знань та досвіду, які отримані у результаті проведення власних наукових досліджень.

Високий ступінь інформаційної відкритості та інтеграції коледжу у світовий науково-освітній простір передбачає реалізацію системного підходу в широкомасштабній міжнародній діяльності.

Результативність навчально-виховної діяльності, у цілому, можлива лише через всебічний розвиток та посилення ролі студентського самоврядування, у тому числі і через захист базових інтересів студентства на отримання якісної освіти, участь в організації працевлаштування під час навчання, розвиток різноманітних клубних форм спілкування тощо.

Перспективним є питання побудови гуртожитку. При вирішенні питань вдосконалення технічного забезпечення пріоритетним є придбання обладнання та устаткування, що використовуватиметься для навчального процесу; для забезпечення розвитку сучасних інформаційних та телекомунікаційних технологій (мультимедійних технологій).

У фінансово-господарській діяльності необхідно удосконалити діючі та створити нові алгоритми фінансового забезпечення діяльності; виконання

інноваційних, інвестиційних, грантових проєктів; участь у різноманітних програмах міжнародного, загальнодержавного та регіонального рівнів; пошук механізмів зацікавлення до співпраці бізнесу; запровадження кожним структурним підрозділом платних послуг, що можуть надаватися відповідно до законодавства.

З метою раціонального вибудовування фінансово-господарської діяльності та для ефективного використання наявних можливостей у проведенні наукових досліджень і науково-виробничої і господарської діяльності необхідно реалізувати принципи концентрації кадрових, матеріальних ресурсів, у тому числі шляхом залучення на системній основі існуючого устаткування, обладнання кабінетів, навчальних лабораторій.

Реалізація стратегії розвитку коледжу, його масштаб зумовлюють необхідність підвищення ефективності управління та системних структурних змін, у тому числі в організації менеджменту.

На рівні адміністрації повинні здійснюватися функції стратегічного управління сталим розвитком коледжу на системному рівні із поширенням програмно-цільових технологій через розроблення коротко- та довгострокових програм із певних видів діяльності, удосконалення нормативної бази та створення системи контролю за виконанням рішень, із формуванням системи санкцій за невиконання відповідних обов'язків як важливої складової забезпечення ефективності управлінської діяльності.

Вихід коледжу на новий якісний рівень, забезпечення якості в усіх складових діяльності, що є одним із головних завдань стратегії, є одночасно і метою модернізації, і важливим критерієм її успішності, передбачає і створення системи управління якістю на основі європейських стандартів багатовимірного забезпечення якості освітянської діяльності.

Забезпечення якості освітньої діяльності за рахунок:

- покращення кадрового складу;
- інформатизації освітнього процесу через впровадження сучасного комп'ютерного програмного забезпечення, мультимедійного обладнання, електронних баз даних реальних підприємств, участі практиків, створення коворкінгу для студентів;
- трансформації бібліотеки в SMART-HUB з ефективним використанням

інформаційних ресурсів, книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідково-інформаційного апарату, електронних видань, тобто функціонування дискусійної платформи спілкування, обміну інформацією;

- розвитку партнерства зі стейкхолдерами, міжнародні зв'язки, тісна співпраця з органами влади, підприємствами, бізнесом та іншими структурними підрозділами, закордонними закладами освіти, випускниками (створення Асоціації випускників ВСП «ІФФКРСіТ НУХТ»);

- участі у грантових програмах різних рівнів; у конкурсах інноваційних проєктів, у фахових конкурсах всеукраїнського, регіонального та міжнародного рівнів;

- продовження й розвитку успішної науково-практичної діяльності, в тому числі шляхом організації та проведення традиційних для коледжу конференцій, круглих столів, конкурсів; навчання викладачів у аспірантурі тощо;

Означені завдання можуть розглядатися як запорука успішності коледжу, що може бути реалізована тільки наполегливою ініціативною працею усього колективу.