

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ І ТУРИЗМУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою Відокремленого
структурного підрозділу
«Івано-Франківський фаховий коледж
ресторанного сервісу і туризму
Національного університету харчових
технологій»

Голова педагогічної ради

 Віра КУЗНЕЦОВА

Протокол № 4 від «19» травня 2023 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Національного університету харчових
технологій

Голова Вченої ради

 Олександр ПЛЕВЧЕНКО

Протокол № 10 від «05» 2023 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Маркетинг»
MARKETING

фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «Маркетинг»
КВАЛІФІКАЦІЯ Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Освітня програма вводиться

в дію з «01» 09 2023 р.

Наказ № 63 від 26.05 2023 р.

Київ 2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Маркетинг»**

Рівень освіти фахова передвища освіта
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу

1. Науково-методична рада університету:

Протокол № 2 від 24.05 2023 року

Рекомендовано на розгляд Вченої ради НУХТ
(висновок, особливі умови)

Голова НМР університету  Володимир ЯРОВИЙ

2. Центр моніторингу якості та координації освітньої діяльності університету

Рекомендовано на розгляд НМР НУХТ
(висновок, особливі умови)

«23» травня 2023 року

Директор Центру  Олена ПОДОБІЙ

3. Педагогічною радою ВСП «ІФФКРСіТ НУХТ»

Протокол № 7 від «19» травня 2023 року

Відповідає вимогам НРК України з врахуванням рекомендацій і побажань стейкхолдерів. Рекомендовано до розгляду ЦМЯ КОДУ
(висновок, особливі умови)

Голова педагогічної ради  Віра КУЗНЕЦОВА

4. Цикловою комісією маркетингу та туризму

Протокол № 10 від «17» 05 2023 року

Розроблено, відповідно до Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в НУХТ та Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг (наказ МОН України від 22.06.2021 № 7)
(висновок, особливі умови)

Голова циклової комісії  Василь КАРАЧ

Гарант освітньої програми:

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

«12» травня 2023 року  Олександра ХРАБАТИН

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021 р. № 703 є документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Храбатин Олександра Ізидорівна - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, викладач фахових дисциплін ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій», гарант освітньої програми;
2. Карач Василь Степанович - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова випускової циклової комісії викладач фахових дисциплін ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій»;
3. Швець Людмила Павлівна - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, викладач фахових дисциплін, заступник директора ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій».
4. Дмитраш Михайло Михайлович - голова Консультативної ради коледжу спеціальності «Маркетинг» (випускник коледжу), приватний підприємець.

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075«Маркетинг»

1 - Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу	Відокремлений структурний підрозділ «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр спеціальність – 075 маркетинг
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	НРК України – 5 рівень
Офіційна назва освітньо-професійної програми	«Маркетинг» MARKETING
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми у сфері фахової передвищої освіти серія ДС № 000246 освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг Національного університету харчових технологій для Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж Національного університету харчових технологій». Рішення Акредитаційної комісії від 6 червня 2019 року, протокол № 136 (наказ МОН України від 12.06.2019 р, № 821) наказу Державної служби якості освіти України від 14.01.2022 року № 01-10/6
Термін дії освітньо-професійної програми	До 01.07.2024 року
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта) - професійна (професійно-технічна) освіта - фахова передвища освіти - вища освіта Умови прийому на навчання за освітньо-професійною програмою регламентуються Порядком прийому до ЗФПО та Правилами прийому до Коледжу
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://rst.if.ua/wp-content/uploads/2022/06/2022_op_marketynh_030522.pdf

2 - Мета освітньої програми

Забезпечити формування особистісних компетенцій фахівця, здатного розв'язувати типові спеціалізовані завдання у сфері маркетингу, що передбачає оволодіння студентами знань, вмінь та навичок проведення маркетингових досліджень, реалізації складових маркетингової товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємств.

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Об'єкт(и) вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів

Цілі навчання: підготовка фахових молодших бакалаврів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності

Теоретичний зміст предметної області:

Програма передбачає вивчення сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Освітня програма ґрунтується на оволодінні студентами основними аспектами маркетингової діяльності, принципів та методів дослідження, аналізу та оцінки маркетингового середовища (ринку), методикою оцінки конкурентоспроможності.

Методи, методики та технології: комплекс організаційних і технологічних заходів, застосування яких дозволяє вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні завдання з формування та реалізації комплексу маркетингу підприємства, розробку стратегії та тактики маркетингової діяльності і прийняття управлінських рішень.

Інструменти та обладнання: інформаційні технології і програмні засоби, які використовуються у сфері маркетингу

4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування

Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:

341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі

3411 Дилери

3411 Маклер біржовий

3413 Торговець (власність)

3415 Технічні та торговельні представники

3415 Агент

3415 Агент комерційний

3415 Агент торговельний

3415 Комівояжер

3415 Мерчендайзер

3419 Організатор із збуту

342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери

	<p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання</p>
Академічні права випускників	<p>Продовження навчання за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - початковим (короткий цикл) вищої освіти; - першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, лабораторних та практичних занять, семінарів, консультацій з викладачами, самостійного (з елементами дистанційного) навчання для формування індивідуальної освітньої траєкторії за індивідуальними навчальними планами, завданнями, виконання курсових робіт, навчальні та виробничі практики.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється з використанням електронних підручників та методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється відповідно до чинного Положення про оцінювання результатів навчання у закладі фахової передвищої освіти за 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), вербальною («зараховано» та «не зараховано») шкалами.</p> <p>Основними методами оцінювання, які забезпечують вимірювання результатів навчання є різні види та форми контролю.</p> <p>Види контролю: вхідний, поточний, тематичний, модульний, семестровий, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий програмований контроль знань в інформаційно-освітньому середовищі Moodle, захист курсових робіт, захист щоденників–звітів з технологічної та переддипломної практик тощо.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен, залік.</p> <p>Атестація – кваліфікаційний іспит</p>
6 - Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>Здатність особи самостійно виконувати складні спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання в галузі маркетингу або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.</p>

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію Здатність реалізувати свої права і обов'язки як громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.</p> <p>ЗК 3. Здатність шукати, систематизувати, аналізувати та інтерпретувати інформацію з різних джерел, зокрема мережі Інтернет.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати у колективі та команді, здатність до критики та самокритики.</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості.</p> <p>ЗК 8. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 10. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування.</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність використовувати професійні знання у сфері маркетингової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати вплив чинників маркетингового середовища на діяльність підприємств.</p> <p>СК 3. Здатність планувати маркетингову діяльність підприємства.</p> <p>СК 4. Здатність аналізувати основні показники ринку.</p> <p>СК 5. Здатність проводити маркетингові дослідження, аналізувати їх результати.</p> <p>СК 6. Здатність реалізувати сучасні маркетингові концепції діяльності підприємств.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність сегментувати ринок та позиціонувати товар..</p> <p>СК 9. Здатність використовувати професійно-профільовані знання з метою аналізу та прогнозування ринку.</p> <p>СК 10. Здатність використовувати знання маркетингових комунікацій для стимулювання продажу товарів.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати знання інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність брати участь в плануванні діяльності підприємств у сфері малого бізнесу.</p> <p>СК 13. Здатність використовувати знання принципів маркетингової діяльності для організації роботи сучасних підприємств.</p> <p>СК 14. Здатність раціональної організації робочого місця, ефективного використання офісної техніки, ведення ділової кореспонденції.</p> <p>СК 15. Здатність забезпечувати право споживачів на належну якість продукції.</p>

7 - Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Результати навчання (РН)

- РН 1.** Знати основні поняття, системи і концепції маркетингу.
- РН 2.** Знати принципи сегментування ринку та позиціонування товару.
- РН 3.** Аналізувати джерела, методи маркетингових досліджень.
- РН 4.** Аналізувати складові маркетингової товарної політики, концепції життєвого циклу товарів та послуг.
- РН 5.** Розраховувати ціни на продукцію.
- РН 6.** Вибирати оптимальні канали розподілу та форми постачання матеріальних ресурсів з урахування принципів логістики.
- РН 7.** Розробляти та застосовувати інструменти маркетингової комунікації.
- РН 8.** Вміти користуватися цифровими інформаційними та комунікаційними технологіями для виконання вирішення маркетингових завдань.
- РН 9.** Вміти використовувати базові знання з статистики та бухгалтерського обліку в маркетинговій діяльності.
- РН 10.** Вміти користуватись нормативно-правовою документацією, яка регламентує діяльність підприємств.
- РН 11.** Розробляти та використовувати рекламну продукцію та аналізувати її ефективність.
- РН 12.** Застосовувати принципи мерчандайзингу у практичній діяльності.
- РН 13.** Аналізувати показники кон'юнктури ринку.
- РН 14.** Планувати основні показники діяльності підприємств у сфері малого бізнесу.
- РН 15.** Здійснювати пошук комерційних партнерів, укладати угоди.
- РН 16.** Організовувати закупівлю та продаж товарів, формувати оптимальний асортимент товарів.
- РН 17.** Консультувати покупців щодо асортименту, властивостей товарів, умов і правил зберігання та перевезення.
- РН 18.** Володіти державною та іноземною мовами в професійному середовищі.

8 - Ресурсне забезпечення реалізація програми

Кадрове забезпечення

Відповідно до кадрових вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти реалізацію освітньо-професійної програми забезпечують педагогічні працівники відповідної спеціальності.

Кожний освітній компонент забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. Відповідність кваліфікації визначається спеціальністю згідно з документом про вищу освіту або науковий ступінь, або досвідом практичної роботи за відповідним фахом не менше п'яти років (крім педагогічної чи науково-педагогічної діяльності).

З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації

<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Матеріально-технічна база дозволяє здійснювати освітній процес на сучасному рівні згідно вимог стандартів освіти щодо підготовки фахового молодшого бакалавра, навчального плану та програм з освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг».</p> <p>Для реалізації освітнього процесу обладнані навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, бібліотека та читальний зал, актовий зал, спортивний зал, гуртожиток, медичний пункт, їдальня. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам. Навчальні аудиторії оснащені мультимедійним забезпеченням у відповідності до Ліцензійних умов.</p> <p>Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатня для виконання навчальних планів.</p> <p>Площа навчальних приміщень відповідає технологічним вимогам Ліцензійних умов щодо провадження освітньої діяльності за рівнем фахової передвищої освіти</p> <p>Функціонує навчально-тренувальна фірма «Смерічка» (відділ секретаріату та канцелярії, фінансовий відділ, відділ логістики, відділ маркетингу). Організація навчання на НТФ «Смерічка» відповідає діючій структурі торгових підприємств.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Ресурсами для організації освітнього процесу є якісне інформаційне та навчально-методичне забезпечення та електронний ресурс.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам, має актуальний змістовний контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Бібліотека забезпечена необхідними підручниками та посібниками (у тому числі і електронними), фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, електронна бібліотека коледжу відповідає встановленим Ліцензійним умовам у сфері фахової передвищої освіти.</p> <p>Використовується віртуальне навчальне середовище на базі системи керування навчанням Moodle, де розміщені матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми.</p> <p>Інформаційним ресурсом закладу освіти є ЄДЕБО – автоматизована система для збору, верифікації, обробки, зберігання та захисту інформації про систему освіти.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми містить затверджені в установленому порядку навчальний план, робочий навчальний план, графік освітнього процесу, навчальні, робочі навчальні програми та навчально-методичні комплекси з усіх освітніх компонентів, в тому числі в електронному варіанті, інформаційні ресурси в Інтернеті, комп'ютерні програми для проведення тестового контролю знань студентів тощо.</p>

	Навчальні методичні комплекси систематично оновлюються та адаптуються до змін вимог і цілей освітньо-професійної програми та є у вільному доступі для учасників освітнього процесу
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів, науково-педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, проведення наукових досліджень, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з ЗВО України відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій»
Міжнародна кредитна мобільність	Заклад фахової передвищої освіти може укласти угоди про міжнародну академічну мобільність відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій»
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не здійснюється

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, які формують загальні компетентності			
ОК 1	Філософія та соціологія	3,0	Іспит
ОК 2	Історія та культура України	3,0	Залік
ОК 3	Фізичне виховання	2,0	Залік
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,5	Залік
ОК 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5,0	Залік
ОК 6	Основи екології та безпеки життєдіяльності, ОП в галузі	3,0	Залік
ОК 7	Економіка та фінанси підприємства	5,0	Іспит
Обов'язкові освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності			
ОК 8	Маркетинг та ціноутворення	8,0	Іспит Курсова робота
ОК 9	Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності	3,0	Залік
ОК 10	Організація закупівлі і продажу	4,0	Іспит
ОК 11	Розроблення товарів	4,0	Залік

ОК 12	Комунікаційна діяльність, рекламний менеджмент	2,0	Іспит
ОК 13	Логістика	4,0	Залік
ОК 14	Ринкові дослідження	3,5	Залік
ОК 15	Правознавство та охорона праці в галузі	2,0	Залік
ОК 16	Інформатика, комп'ютерна техніка та електронна комерція	4,0	Іспит
ОК 17	Бухгалтерський облік	3,0	Залік
ОК 18	Охорона праці	2,0	Залік
ОК 19	Основи підприємницького успіху	3,0	Залік
ОК 20	Етика ділових відносин	3,0	Залік
ОК 21	Основи менеджменту	3,0	Іспит
ОК 22	Навички для працевлаштування	3,0	Залік
ОК 23	Товарознавство	4,0	Залік
ОК 24	Захист прав споживачів	4,0	Залік
ОК 25	Вища математика та статистика	3,0	Залік
Практична підготовка			
ОК 32	Навчальна практика	9,0	Залік
ОК 33	Виробнича практика	6,0	Залік
ОК 34	Переддипломна практика	6,0	Залік
ОК 35	Кваліфікаційний іспит	2,0	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		108,0 кредитів	
Вибіркові компоненти ОП* (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
Блок професійної і практичної підготовки			
ВК 1	Електронний бізнес	3,0	Залік
ВК 2	Підприємницька діяльність	3,0	Залік
ВК 3	Реклама та стимулювання продажу	3,0	Залік
ВК 4	Інфраструктура товарного ринку	3,0	Залік
Всього за вибірковою частиною		12,0	
Блок професійної та теоретичної підготовки			
ВК 1	Мережевий маркетинг	3,0	Залік
ВК 2	Основи копірайтингу	3,0	Залік
ВК 3	Рекламний менеджмент	3,0	Залік
ВК 4	Планування та організація бізнесу	3,0	Залік
Всього за вибірковою частиною		12,0	
Блок фахових інноваційних дисциплін			
ВК 1	Основи фрілансу	3,0	Залік
ВК 2	Основи дизайну	3,0	Залік
ВК 3	Інтернет-маркетинг	3,0	Залік
ВК 4	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	3,0	Залік
Всього за вибірковою частиною		12,0	
Загальний обсяг освітньої програми		120,0 кредитів	

* Згідно із Законом України "Про вищу освіту" студенти мають право на "вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу". Вищі навчальні заклади самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми		
ОК 1	Філософія та соціологія	Вихідна, проводиться після ОК 2.
ОК 2	Історія та культура України	Вихідна, передує вивченню ОК 1.
ОК 3	Фізичне виховання	Передує вивченню ОК 18, вивчається після ОК 6
ОК 4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Передує вивченню ОК 13, ОК 10
ОК 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Передує вивченню ОК 8, ОК 9, ОК 12, вивчається після ОК 4, ОК 8
ОК 6	Основи екології та безпеки життєдіяльності	Передує вивченню ОК 16, ОК 18
ОК 7	Економіка та фінанси підприємства	Передує вивченню ОК 8
ОК 8	Маркетинг та ціноутворення	Передує вивченню ОК 10, ОК 11, ОК12, ОК13, ОК 14
ОК 9	Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності	Проводиться після ОК 16, передує вивченню ОК 7, ОК 8, ОК 13
ОК 10	Організація закупівлі і продажу	Проводиться після ОК 8 передує вивченню ОК 19 ОК 20, ОК 21
ОК 11	Розроблення товарів	Проводиться після ОК 8 передує вивченню ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 12	Комунікаційна діяльність	Проводиться після ОК 8 передує вивченню ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 13	Логістика	Проводиться після ОК 8 передує вивченню ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 14	Ринкові дослідження	Проводиться після ОК 8 передує вивченню ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 15	Правознавство	Вихідна проводиться після ОК 18, ОК 2 передує вивченню ОК 1.
ОК 16	Інформатика, комп'ютерна техніка та електронна комерція	Проводиться після ОК10
ОК 17	Бухгалтерський облік	Передує вивченню ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 18	Охорона праці	Передує вивченню ОК 15, ОК 19, ОК 20, ОК 21
ОК 19	Основи підприємницького успіху	Передує вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 22, вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 20	Етика ділових відносин	Передує вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 22, вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 21	Основи менеджменту	Передує вивченню ОК 20, ОК 21, ОК 22 вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 22	Навички для працевлаштування	Передує вивченню ОК 20, ОК 21, вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 23	Товарознавство	Передує вивченню ОК 20, вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 24	Захист прав споживачів	Передує вивченню ОК 20, ОК 21, вивчається після ОК 9, ОК 13, ОК15, ОК12
ОК 25	Вища математика, статистика	Передує вивченню ОК 8, ОК 10, ОК14,
ОК 26	Практичне навчання у навчально-тренувальній фірмі	Передує вивченню ОК 18, ОК 19 проводиться після ОК 8, ОК 10, ОК 11, ОК 12

ОК 27	Навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки, з маркетингової діяльності	Передує вивченню ОК 19 проводиться після ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ОК 19
ОК 28	Переддипломна практика	Проводиться після ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ОК 13, ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 19, ОК 20
ОК 29	Державний кваліфікаційний іспит	Проводиться після вивчення всіх ОК та ВБ
Вибіркові компоненти ОПП		
Блок професійної і практичної підготовки		
ВК 1	Електронний бізнес	Проводиться після ОК 8, ОК 24
ВК 2	Підприємницька діяльність	Проводиться після ОК 8, ОК 10, ОК 19, ОК 22, ОК 24
ВК 3	Реклама та стимулювання продажу	Проводиться після ОК 8, ОК 12
ВК 4	Інфраструктура товарного ринку	Проводиться після ОК 8,
Блок професійної та теоретичної підготовки		
ВК 1	Мережевий маркетинг	Проводиться після ОК 8
ВК 2	Основи копірайтингу	Проводиться після ОК 8, ОК 10, ОК 12
ВК 3	Електронний бізнес	Проводиться після ОК 11, ОК 19
ВК 4	Планування та організація бізнесу	Проводиться після ОК 8, ОК 10, ОК 11, ОК 22
Блок фахових інноваційних дисциплін		
ВК 1	Основи дизайну	Проводиться після ОК 10, ОК 12, ОК 14
ВК 2	Основи фрілансу	Проводиться після ОК 10, ОК 11, ОК 24
ВК 3	Інтернет-маркетинг	Проводиться після ОК 8, ОК 22
ВК 4	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	Проводиться після ОК 7, ОК 10, ОК 12, ОК 22, ОК 24

3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту за спеціальністю 075 «Маркетинг» та завершується видачею документа встановленого зразка про присвоєння їм освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та кваліфікації: фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

Вимоги до кваліфікаційного іспиту

Кваліфікаційний іспит проводиться з навчальних дисциплін:

- Маркетинг та ціноутворення
- Розроблення товарів
- Організація закупівлі і продажу товарів
- Логістика
- Ринкові дослідження
- Комунікаційна діяльність
- Економіка підприємства
- Охорона праці.

Кваліфікаційний іспит зі спеціальності складається з двох частин:

- I частина – комплексне комп'ютерне тестування з дисциплін;
- II частина – виконання комплексного ситуаційного завдання.

Виконання тестових завдань здійснюється з використанням дистанційної платформи навчання <http://dn.rst.if.ua/moodle30/login/index.php> на базі Moodle.

Кваліфікаційний іспит передбачає перевірку досягнення результатів навчання, визначених Стандартом та освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» і завершується видачею документу встановленого зразка про присвоєння їм освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та кваліфікації: фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Відповідно до стратегічної мети розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій», забезпечення внутрішньої системи якості фахової передвищої освіти є пріоритетним напрямом та метою спільної діяльності усіх учасників освітнього процесу.

Законодавчою базою формування системи внутрішнього забезпечення якості у Коледжі виступає Закон України «Про фахову передвищу освіту» (розділ IV, стаття 17).

За вимогами Закону система внутрішнього забезпечення якості є одним з трьох елементів системи забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Перелік процедур системи внутрішнього забезпечення якості освіти та їх нормативне забезпечення

№ з/п	Назва процедури та/або заходу відповідно до Стандарту ФПО	Нормативний документ, який регламентує реалізацію відповідних процедур у Коледжі
1	Визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін	1. Положення про ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій». 2. Стратегія розвитку (Програма) ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій» на 2022-2027 роки. 3. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму Національного університету харчових технологій». 4. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
2	Визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій стандартам фахової	1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм. 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».

	передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій	
3	Здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти	<p>1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм.</p> <p>2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p>
4	Забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо)	<p>1. Правила прийому до ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>3. Положення про порядок переведення студентів, які навчаються на договірній основі з оплатою за рахунок коштів місцевого бюджету, галузевих міністерств, відомств, підприємств, організацій, установ, фізичних та юридичних осіб на навчання за кошти державного бюджету у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p>
5	Забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>3. Положення про академічну доброчесність у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>4. Антикорупційна програма ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p> <p>5. Положення про уповноважений підрозділ (уповноважену особу) з питань запобігання та виявлення корупції.</p> <p>6. План заходів по запобіганню та протидії корупції у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».</p>

6	Визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Колективний договір. 2. Правила внутрішнього розпорядку для працівників та здобувачів освіти ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 3. Положення про рейтинговою оцінку діяльності викладачів ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 4. Типове положення про атестацію педагогічних працівників. 5. План підвищення кваліфікації педагогічних працівників коледжу.
7	Забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія розвитку (Програма) ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ» на 2022-2027 роки. 2. Колективний договір. 3. Правила призначення і виплати академічних стипендій у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 4. Правила призначення і виплати соціальних стипендій у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 5. Положення про стипендіальну комісію ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
8	Забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
9	Забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо- професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
10	Забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективного системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про академічну доброчесність у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 2. Антикорупційна програма Відокремленого структурного підрозділу «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ» 3. Положення про уповноважений підрозділ

	відповідальності	(уповноважену особу) з питань запобігання та виявлення корупції. 4.План заходів по запобіганню та протидії корупції у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
11	Періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти	1. Положення про ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».
12	Залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців якповноправних партнерів до процедури заходів забезпечення якості освіти	1. Положення про ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ»
13	Забезпечення дотримання студенто-орієнтованого навчання в освітньому процесі	1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ». 2.Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Івано-Франківський фаховий коледж ресторанного сервісу і туризму НУХТ».

7. Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

	Компетентності																								
	Загальні										Спеціальні														
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	СК 15
PH1			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+
PH2			+		+	+			+	+	+	+			+	+		+	+		+				
PH3			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+		+	
PH4	+		+	+	+	+	+								+						+				+
PH5	+		+			+				+				+	+	+	+					+			
PH6			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+									
PH7	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+		
PH8	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+
PH9		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+	
PH10	+	+	+			+			+	+	+			+	+		+				+	+	+		+
PH11	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+			+	+	+			
PH12	+			+	+	+		+	+	+	+			+			+			+		+		+	
PH13			+		+		+		+		+	+		+	+	+	+		+					+	
PH14			+		+		+		+		+	+	+			+	+	+		+					
PH15	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
PH16	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+
PH17	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+		+	+	+		+		+
PH18	+	+	+	+	+	+			+	+			+	+						+	+				+