

ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник голови
приймальної комісії

Кузнецова Кузнецова В.І.

29.03.19

Програма

фахового вступного випробування з **організації та технології торгівлі**
для вступників на освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікований робітник
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за
спеціальностями **075 Маркетинг**

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні приймальної комісії
протокол № *2* від «*28*» *03* 2019р

ВСТУП

Програма фахового вступного випробування для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника підготовлена відповідно до Галузевих стандартів вищої освіти та варіативної компонентної освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки спеціалістів галузі знань «Маркетинг» Вступне випробування проводиться у письмовій формі з фахових дисциплін.

Мета фахового вступного випробування - визначення рівня підготовленості вступників, які бажають навчатись у Івано - Франкському коледжі ресторанного сервісу і туризму НУХТ, виявлення їх реальних знань, умінь і навичок, як майбутніх студентів.

Вступне випробування проводиться за основними предметами навчального плану підготовки кваліфікованого робітника:

- Технологія торгівлі
- Комерційне товарознавство

Програму фахового вступного випробування складено у відповідності до вимог Державного стандарту ПТО.

За результатами фахового вступного випробування приймальна комісія здійснює зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

Програма фахових вступних випробувань включає:

Організація товарознавства

Тема 1. Вступ. Поняття товарознавства. Поняття товару

Предмет та завдання курсу „Товарознавство”. Зв'язок товарознавства з іншими науковими дисциплінами. Історія розвитку теорії товарознавства. Продукція. Визначення. Класифікація продукції. Поняття про товар. Найменування товару. Товар в договорах купівлі-продажу, в митній справі.

Тема 2. Класифікація і кодування товару

Поняття і значення класифікації. Вимоги до класифікації товару. Методи класифікації. Правила класифікації. Класифікатори продукції та товарів. Класифікація продукції виробничо-технічного призначення. Кількість товару: визначення, одиниці виміру товарів.

Кодування товарів. Штрихове кодування товарів: його значення; види штрихового коду; склад штрихового коду; зчитування коду. Технологічні штрихові коди. Кодування товарів в системі електронного обміну даних.

Тема 3. Асортимент товару

Поняття асортименту і його роль на ринку. Класифікація асортименту товарів, його властивості та показники. Асортиментна концепція і політика, управління асортиментом. Асортиментний перелік. Асортиментний мінімум. Формування асортименту. Промисловий асортимент: каталоги та каталогізація продукту.

Тема 4. Стандартизація, сертифікація та якість продукції (товару)

Стандартизація. Стандарт. Основні цілі та принципи стандартизації. Стандартизація товарів. Види і категорії стандартів. Сертифікація продукції (товару).

Поняття якості продукції (товару). Показники якості, їх класифікація. Основні властивості продукції; споживчі властивості товарів. Фактори що формують споживчі властивості товарів. Методи визначення якості. Фактори, що впливають на збереження якості товарів. Контроль якості продукції. Оцінювання якості товарів. Управління якістю продукції. Принципи управління якістю продукції. Відповідність. Оцінювання відповідності.

Дефекти продукції. Умови зберігання і транспортування товарів. Поняття про гарантійний термін і термін придатності товарів. Види тари, її функції та вплив на збереження товарів. Втрати продовольчих товарів у процесі товароруху, види втрат, причини їх виникнення, та засоби запобігання. Безпечність та безвадність товарів. Відповідальність за якість та безпечність продукції (товару).

Тема 5. Експертиза товарів

Поняття і завдання експертизи. Мета експертизи. Об'єкти і суб'єкти експертизи. Методи проведення експертизи. Види експертизи. Структура і зміст висновків експерта. Суть товарної експертизи. Експертиза нормативної і супровідної документації. Експертиза кількості товарів. Експертиза якості товарів.

Тема 6. Класифікація і транспортна характеристика вантажів

Вантажі. Визначення та основні поняття. Роль перевезення товарів в ланцюзі товарообігу. Товаросупровідна документація. Вантажне маркування. Тара і упаковка. Стандартизація тари та транспортабельність вантажів. Підготовка вантажів до транспортування. Пакування. Роль збереження продукції (товарів) в ланцюзі товароруху. Заходи щодо зниження втрат, пов'язаних з придбанням, доставкою та зберіганням товарів. Організація приймання і відпуску вантажів за кількістю та якістю. Забезпечення збереження вантажів при вантажно-розвантажувальних роботах.

Тема 7. Транспортування вантажів

Особливості доставки вантажів (товарів) залізничним, морським, річковим, автомобільним, авіаційним транспортом. Самовивіз товару. Втрати при перевезенні вантажів. Страхування. Страхування вантажів під час перевезень. Відповідальність перевізника за збереження вантажу. Контроль стану вантажів під час перевезення. Основні напрями підвищення ефективності вантажоперевезень.

Тема 8. Фізико-хімічні властивості і умови збереження основних вантажів

Транспортна характеристика вантажів.

Масові вантажі: навальні, насипні та наливні.

Генеральні вантажі: тканини та швейні вироби; галантерейні, парфумерно-косметичні вироби; пушно-хутрові товари; будівельні матеріали; товар побутової хімії, металеві вироби; тваринні і рослинні жири та жирові продукти; тютюн та тютюнові вироби; харчові продукти, збереження яких стійке в звичайних умовах; лісоматеріали та вироби з дерева; особливо режимні та небезпечні вантажі: товари, які швидко псуються;

Способи та засоби визначення ваги вантажів.

Товарознавчо-комерційна характеристика груп товарів непродовольчих та непродовольчих.

Харчові продукти. Молоко і молочні продукти. Риба і рибна продукція. М'ясо і м'ясні продукти. Смакові товари. Зерно-борошняні товари. Фрукти, овочі.. Кондитерські вироби.

Непродовольчі товари. Текстильні товари. Одяг, взуттєві товари. Будівельні товари. Товари побутової хімії. Товари з пластичних мас. Скляні побутові товари. Керамічні побутові товари. Металогосподарські товари. Побутові електричні прилади. Товари культурно-побутового призначення.

Технологія торгівлі

Тема 1. Суть, роль, зміст та завдання торгівлі

Поняття торгівлі. Роль торгівлі на сучасному етапі . Функції торгівлі Суб'єкти сфери торгівлі на ринку товарів та послуг.

Особистісні та професійні вимоги до комерційного працівника (до агента з постачання). Етичний кодекс підприємця-комерсанта. Етикет ділової людини. Техніка ділового спілкування. Безконфліктне спілкування. Проведення ділової бесіди, телефонної розмови, ділових переговорів. Ділові листи в комерційній діяльності.

Торгові комерційні структури, їх класифікація. Організаційно-правові форми суб'єктів комерційної діяльності. Підприємство як суб'єкт комерційної діяльності. Механізм створення власної справи. Установчі документи комерційного підприємства (фірми). Бізнес план. Державна реєстрація.

Тема 2. Організація господарських зв'язків.

Сутність та порядок регулювання господарських зв'язків.

Договори в комерційній діяльності. Поняття та правове регулювання. Види договорів. Порядок укладання та виконання договорів, зміни та розірвання договорів. Класифікація договорів. Договори поставки, купівлі-продажу, перевезення вантажів, договір про пакування, договір страхування під час перевезень вантажів та ін. Види угод купівлі- продажу. Види розрахунків по комерційним угодам. Ефективність роботи з організації господарських зв'язків.

Тема 3. Комерційна діяльність із закупівлі товарно-матеріальних цінностей.

Основи організації матеріально-технічного постачання. Сутність, роль та зміст закупівельної роботи. Планування закупівельної роботи. Методи вивчення та оцінки постачальників. Вибір постачальників.

Організація та оформлення поточних оптових закупівель товарів (товарно-матеріальних цінностей) на товарних біржах, аукціонах, оптових ярмарках (виставках) тощо.

Правила та організація приймання товарно-матеріальних цінностей від постачальників та від матеріально-відповідальних осіб. Нормативні та супровідні

документи товарно-матеріальних цінностей. Правила оформлення перевізних документів.

Правила приймання продукції за кількістю та якістю.

Тема 4. Механічне та немеханічне устаткування, тара і ваговимірювальне обладнання.

Класифікація, вимоги до немеханічного устаткування. Види немеханічного устаткування, призначення, догляд, безпека при використанні.

Роль тари та упаковки в торгово-технологічному процесі.

Тара: призначення, класифікація, види, маркування. Стандартизація, уніфікація та якість тари. Обіг тари.

Ваговимірювальні засоби: класифікація, вимоги, правила експлуатації.

Тема 5. Організація перевезення вантажів

Значення та функції транспорту в системі товароруку. Транспортно-експедиційна діяльність. Принципи діяльності, завдання та обов'язки агента з постачання (експедитора). Організація транспортних перевезень різними видами транспорту. Правила перевезення вантажів. Підготовка вантажів до перевезень. Правила і порядок приймання і відправлення вантажів.

Загальні засади організації вантажно-розвантажувальних робіт. Правила безпеки при вантажно-розвантажувальних роботах. Забезпечення збереження вантажів під час вантажно-розвантажувальних робіт. Особливості організації і технології розвантажування транспортних засобів.

Вади, які виявляються під час перевірки приймання товару.

Претензійно-іскова робота.

Тема 6. Формування товарних запасів на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі

Роль та функції оптової торгівлі в системі господарських відносин. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Види оптових підприємств та їх класифікація, роль в процесі товароруку.

Складське господарство: суть, роль, класифікація. Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу складу. Операції надходження та відпуску товарів на складі. Передача доставлених вантажів, оформлення документації по прийманню-передачі. Приймання вантажів зі складу у відповідності з супровідними документами. Механізація й автоматизація технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі.

Класифікація функції роздрібних торговельних підприємств. Суть товаропостачання, зміст і основні вимоги до його організації. Організація та технологія товаропостачання роздрібних торговельних підприємств. Формування асортименту товарів на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі.

Тема 8. Використання маркетингу в комерційній роботі

Роль маркетингу в комерційній діяльності. Маркетингові рішення торгових підприємств. Маркетингові дослідження у комерційній роботі. Використання реклами комерційними підприємствами. Види засобів реклами. Вітрини магазинів як засіб реклами. Викладка та демонстрація товарів . Підготовка та участь фірми у роботі ярмарок.

Тема 9. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств

Поняття зовнішньоекономічної діяльності. Поняття міжнародної торгівлі. Види зовнішньоекономічної діяльності. Об'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Види операцій у торгівельній зовнішньоекономічній діяльності. Поняття зовнішньоекономічного договору. Порядок укладання зовнішньоекономічних договірних зв'язків . Структура зовнішньоекономічного договору.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Роль, функції та завдання торгівлі на сучасному етапі.
2. Вимоги, що ставляться до особистості комерційного працівника.
3. Класифікація ділових листів.
4. Види і класифікація суб'єктів підприємства.
5. Планування і організація збуту продукції.
6. Сутність і роль закупівельних робіт.
7. Закупівля товарів на ярмарках.
8. Технологію ярмарково- виставкової діяльності.
9. Організація торгівлі на аукціонах.
10. Порядок заключення угод.
11. Порядок заключення і розірвання договорів.
12. Організація експортно-імпортних робіт.
13. Асортимент товарів і його класифікацію.
14. Формування асортименту товарів
15. Організація товаро постачання.
16. Зміст товарних операцій .
17. Види товарообігу.
18. Методи продажу товарів.
19. Роль і завдання маркетингу.
20. Маркетингові рішення.
21. Роль товарних складів їх види.
22. Організація рекламної діяльності.
23. Вітрини магазинів.
24. Роль упаковки та тари у торгово – технологічному процесі.
25. Критерії вибору постачальника.
26. Види посередників у комерційній роботі.

27. Маркування продукції.
28. Класифікація торгівельно – технологічного обладнання.
29. Не механічне обладнання для торгових підприємств.
30. Приймання товарів по кількості та якості.
31. Сутність та завдання товарознавства.
32. Поняття товару та його характеристика.
33. Класифікація продукції.
34. Споживні властивості продукції (товарів).
35. Методи та ознаки класифікації продукції.
36. Кодування товарів. Штрих-коди товару.
37. Поняття асортименту. Види асортименту.
38. Показники асортименту.
39. Формування асортименту товарів.
40. Стандартизація товарів.
41. Сертифікація товарів.
42. Якість товару. Оцінка якості товару.
43. Фактори формування якості товару.
44. Фактори збереження якості товару.
45. Експертиза товарів і продукції.
46. Класифікація і транспортна характеристика вантажів
47. Підготовка вантажів до транспортування. Пакування.
48. Організація приймання і відпуску вантажів за кількістю та якістю.
49. Забезпечення збереження вантажів при вантажно-розвантажувальних роботах.
50. Особливості доставки вантажів (товарів) різними видами транспорту.
51. Страхування вантажів під час перевезень.
52. Відповідальність перевізника за збереження вантажу.
53. Товарознавчо-комерційна характеристика молока і молочних продуктів.
54. Товарознавчо-комерційна характеристика м'яса і м'ясних продуктів.
55. Товарознавчо-комерційна характеристика смакових товарів.
56. Товарознавчо-комерційна характеристика зерно-борошняних товарів.
57. Товарознавчо-комерційна характеристика овочів і фруктів.

58. Товарознавчо-комерційна характеристика кондитерських виробів.
59. Товарознавчо-комерційна характеристика одягу.
60. Товарознавчо-комерційна характеристика взуття.
61. Товарознавчо-комерційна характеристика будівельних товарів.
62. Товарознавчо-комерційна характеристика товарів побутової хімії.
63. Товарознавчо-комерційна характеристика посудогосподарських товарів.
64. Товарознавчо-комерційна характеристика електричних побутових приладів.
65. Товарознавчо-комерційна характеристика товарів культурно-масового призначення.

Список рекомендованої літератури

1. Апопій В.В. та ін. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2002 458с.
- 2.Белєвцев М.І., Іваненко Л.М. Маркетинг. Навчальний посібник. - Центр навчальної літератури,2005.
- 3.Вовчак А.В. Маркетинговий менеджмент: Підручник.-К.: КНЕУ, 1998.
- 4.Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник для економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. – К.: Лібра, 2004.
- 5.Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: Навч. пос. К.: ІНКОС, ЦНЛ, 2007
- 6.Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинговий менеджмент : Підручник. – К.: Видавництво «Хімджест», 2008.
- 7.Куценко В.М. Маркетинговий менеджмент: Навч. пос. К.: МАУП, 2003
- 8.Парсяк В.Н., Рогов В.К. Маркетингові дослідження: Навч. пос. Херсон: Олді-плюс, 2004
- 9.Примак Т.О. Маркетинг: Навч. пос. К.: МАУП, 2001.
- Савельєв Є.В.та ін. Новітній маркетинг. Навч. пос.-К.: знання .2008.
- 10.Шкапова О.М. Маркетингова товарна політика: Навч. пос. К.: МАУП, 2003.

Голова фахової атестаційної комісії
спеціальностей «Маркетинг»